



DETERMINAZIONI DEL RESPONSABILE DEGLI ATTI DI GESTIONE DELLO SPORTELLO UNICO PER LE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Determina N. 34 del 06/12/2013

OGGETTO: Fornitura dei servizi promo – pubblicitari e comunicazionali attraverso l'emittente televisiva *ANTENNA del MEDITERRANEO* in occasione della manifestazione "Valorizzazione del turismo enogastronomico e festa del gusto - Nocciola Day" - in programma per i giorni 14 e 15 dicembre 2013.

Determina a contrarre, affidamento ed Impegno spesa.

C.I.G.: ZA20CCEA8B.

IL RESPONSABILE

L'anno duemiladodici, il giorno dodici del mese di Dicembre, nel proprio ufficio;

PREMESSO

che l'enogastronomia è una grande protagonista del nuovo modello di sviluppo turistico della Città di Sant'Angelo di Brolo. La cultura del *buon vivere*, principio ispiratore di un'offerta basata sulla qualità e rivolta a un turista sempre più esigente e attento ai particolari, ha trovato nell'eccezionale livello dei prodotti tipici santangiolesi e nella ricchezza della tradizione culinaria locale un caposaldo importantissimo e uno straordinario valore da promuovere;

che nell'ottica di un più ampio programma di valorizzazione del territorio da perseguire attraverso una molteplicità di azioni, si inserisce la volontà di recupero e valorizzazione dei prodotti tipici locali e artigianali, **quale volano per lo sviluppo del turismo**, ma anche, e più in generale, con l'obiettivo di competitività e sviluppo socio-economico equilibrato del territorio. Quindi la necessità di creare poli di attrazione turistica in cui enogastronomia artigianato, ricettività, ambiente, storia e cultura si fondono si integrano a vicenda e interagiscono creando sinergia e valore aggiunto;

che l'agricoltura, può contribuire fortemente all'attrattiva turistica del territorio, grazie allo sviluppo del turismo enogastronomico e sostenibile, che attira sul territorio turisti e consumatori attratti dai prodotti tipici e tradizionali;

che più complessivamente i territori della Nocciola Italiana si presentano nello scenario di questo decennio come nuove destinazioni turistiche, forti di comunità ospitali e di un prodotto altamente evocativo. Infatti, oggi sempre più consumatori, alla ricerca di esperienze sensoriali, scelgono un viaggio di scoperta per vivere il culto della nocciola nei "luoghi" e nei "tempi" scanditi dalla produzione/trasformazione;

che per tali finalità, questo Ente ha ideato la manifestazione "Valorizzazione del turismo enogastronomico e festa del gusto - Nocciola Day", un viaggio tra culture e tradizioni, *saperi e sapori* che trascina il visitatore alla scoperta di questo affascinante angolo dei Nebrodi. Una vetrina espositiva di un territorio unico e ricco di risorse che possono e devono essere il vero trampolino di lancio di Sant'Angelo e non solo. Un'occasione unica per rilanciare un turismo a tema e quindi fornire un importante aiuto alle numerose strutture ricettive, a quelli per la ristorazione, etc.;

che questo Comune aderisce all'Associazione Nazionale Città della Nocciola, costituitasi nel 2004, aderente alla rete di marketing territoriale Res Tipica Anci, terza tra le Associazioni di identità italiane per numero di Comuni aderenti e fortemente impegnata a salvaguardare, tutelare e valorizzare la nocciola italiana e i suoi territori;

che il predetto evento si inserisce nell'ambito della manifestazione "Nocciola Day" organizzata dall'Associazione Nazionale Città della Nocciola, volta a condividere con il grande pubblico i valori della nocciola Italiana;

che per la realizzazione della manifestazione "Valorizzazione del turismo enogastronomico e festa del gusto - Nocciola Day", con nota del 31/10/2013, prot. 11860, è stato richiesto all'Assessorato Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, il patrocinio oneroso di Euro 5.000,00, ai sensi della Circolare 12609 del 23/05/2013;

che il predetto Assessorato, con nota prot. 2706/Gab. del 16/11/2013 ha comunicato l'accoglimento della richiesta di patrocinio oneroso e la concessione di un bonus di Euro 2.500,00;

ATTESO che l'ufficio SUAP ha rimodulato il progetto per l'attuazione dell'evento *de qua*, con una spesa di Euro 4.500,00;

CONSIDERATO che in base al novellato Ordinamento degli Enti Locali, il Comune è l'Ente a finalità generali, che cura gli interessi e promuove lo sviluppo della propria comunità, esercitando tutte le funzioni amministrative che non sono espressamente attribuite ad altri soggetti;

- che questo Ente ha stabilito di assumere, nell'ambito dell'esercizio della sua autonomia, ai sensi del vigente Statuto, il ruolo di propulsore dello sviluppo locale mediante la concertazione e la partecipazione dei cittadini, delle forze sociali, economiche e sindacali, e di esplicitare il proprio ruolo ed esercitare le proprie funzioni, anche attraverso attività che possono essere adeguatamente esercitate dall'autonoma iniziativa dei cittadini e dalle loro formazioni sociali;

CONSIDERATO, altresì, che questo Ente ritiene l'evento *de qua* di rilevante importanza per la promozione e valorizzazione del territorio attraverso i propri prodotti tipici e quindi dare incremento e sviluppo alle attività produttive locali anche in termini di ricaduta diretta ed indiretta sull'intera economia locale, ha cercato e reperito la disponibilità finanziaria sul corrente bilancio di previsione;

RILEVATO che la Giunta Municipale con deliberazione n. 218 del 06/12/2013, dichiarata immediatamente esecutiva, ha stabilito di:

- **attuare**, per i motivi sopra espressi ed in coerenza con la normativa richiamata in premessa, l'organizzazione e l'attuazione della manifestazione "Valorizzazione del turismo enogastronomico e festa del gusto - Nocciola Day", in programma per i giorni 14 e 15 dicembre 2013;
- **incaricare** il Responsabile degli Atti di Gestione del S.U.A.P., per l'acquisizione dei servizi promo-pubblicitari, (conferenza stampa, manifesti, volantini, pubblicità televisiva e radiofonica, etc.), mediante affidamento diretto a ditte specializzate nel settore), nonché l'attuazione di una degustazione di prodotti tipici, mediante la concessione di apposito contributo a soggetti privati, ai sensi e per gli effetti dell'Art.13 della L.R. Nr.10/91 e dell'Art.13 del regolamento Comunale per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari ad Enti pubblici e privati;
- **assegnare** al Responsabile degli atti di gestione del Servizio S.U.A.P. la somma occorrente pari ad Euro 4.500,00 disponibile sui seguenti interventi di bilancio:
 - Per Euro 2.500,00 sul Cap. 392 - Codice Bilancio 1110203;
 - Per Euro 2.000,00 sul Capitolo 256, Codice 1050203;
- **affidare** al Responsabile degli atti di gestione del Servizio S.U.A.P. tutti gli adempimenti derivanti dal presente atto diretti all'organizzazione della manifestazione oggettivata;

ATTESO che per la buona riuscita della predetta manifestazione occorre procedere ad una adeguata attività promozionale a supporto dell'evento;

RILEVATO, pertanto, che si rende necessario provvedere all'affidamento dei servizi promo-pubblicitari e comunicazionali televisivi a supporto della manifestazione;

DATO ATTO che a seguito richiesta del sottoscritto, la Società Editrice Pubblisystem s.r.l. con sede in via Beppe Alfano Nr.1, Capo d'Orlando, partita i.v.a. 01524070834, titolare dell'emittente televisiva locale Antenna del Mediterraneo, ha trasmesso apposito preventivo di spesa dell'importo di Euro 366,00 compreso iva, per la fornitura dei servizi promo – pubblicitari e comunicazionali televisivi attraverso n. 4 Spot quotidiani da 20" ciascuno, in fascia TG x Nr. 7 gg., a supporto della manifestazione "Valorizzazione del turismo enogastronomico e festa del gusto - Nocciola Day", in programma per i giorni 14 e 15 dicembre 2013;

PRESO ATTO dell'art. 125, comma 11, del Codice dei contratti emanato con Decreto legislativo n.163/2006 e successive modifiche ed integrazioni, il quale statuisce cheomissis Per servizi o forniture inferiori a quarantamila euro, è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento;

RITENUTO, che per quanto in premessa evidenziato, occorre procedere con la massima sollecitudine all'acquisizione dei suddetti servizi;

VISTO l'Art.11, comma 2 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 che prevede "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

ATTESO che, a norma dell'art. 56 della L.142/90 siccome recepito e tuttora vigente nell'ordinamento regionale per effetto della L.R. 48/91 nel testo da ultimo modificato con l'art.13 della L.R. 30/00, l'attività contrattuale dell'Ente locale deve essere preceduta da apposita preventiva determinazione del responsabile del procedimento di spesa, indicante il fine che con il contratto si intende perseguire, il suo oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base in caso di deroga ai pubblici incanti;

DATO ATTO che:

- con il conferimento dell'appalto ed il conseguente contratto si intende affidare la fornitura dei servizi promo – pubblicitari e comunicazionali televisivi in occasione della manifestazione "Valorizzazione del turismo enogastronomico e festa del gusto - Nocciola Day", in programma per i giorni 14 e 15 dicembre 2013;
- il contratto avrà il medesimo oggetto e sarà stipulato, mediante sottoscrizione della presente;
- il criterio di affidamento è quello diretto ai sensi dell'art. 125 comma 11 del DLgs 163/06;
- la forma del contratto è quella di scrittura privata;

VISTO il Decreto Sindacale n. 14 del 03/03/2012 relativo all'attribuzione degli incarichi di responsabilità degli atti di gestione del Servizio S.U.A.P.;

VISTO, il vigente Regolamento degli uffici e dei servizi;

VISTO il Decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, "*Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE*", coordinato con le norme recate dalla legge regionale 12 luglio 2011, n. 12, e con le vigenti leggi e decreti legislativi nazionali di modifica, sostituzione ed integrazione in materia;

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, "*Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163*";

VISTO il D.P.R. 31 gennaio 2012, n. 13, "*Regolamento di esecuzione ed attuazione della L.R. 12 luglio 2011, n. 12. Titolo I – Capo I – Recepimento del D.Lgs 12/04/2006 n. 163 e s.m.i. e del D.P.R. 05/10/2010, n. 207 e s.m.i.*";

VISTO il vigente Regolamento Comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia, approvato con delibera di C.C. n. 4 del 6 febbraio 2012;

VISTO il vigente O.A.EE.LL., approvato con L.R. 15/03/1963, n. 16 e s.m.i.;

VISTA la legge n. 142/1990, così come recepita nella Regione Sicilia dalla L.R. 11/12/1991, n. 48 e s.m.i.;

VISTO il regolamento comunale di contabilità;

VISTE le LL.RR. n. 23 del 7/9/1998 e n. 30 del 23/12/2000 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto comunale;

D E T E R M I N A

DI PRENDERE ATTO che per la fornitura *de qua*, con delibera di G.M. n. 218 del 06/12/2013, ai sensi e gli effetti dell'art. 125, comma 11, del "*Codice dei contratti*" e del vigente regolamento comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia, è stata prevista la procedura dell'affidamento diretto;

DI AFFIDARE, per le motivazioni di cui in premessa e che si richiamano ad ogni effetto nel presente dispositivo, alla Società Editrice Pubblisystem s.r.l. con sede in via Beppe Alfano Nr.1, Capo d'Orlando, partita i.v.a. 01524070834, titolare dell'emittente televisiva locale Antenna del Mediterraneo la fornitura dei servizi promo – pubblicitari e comunicazionali televisivi attraverso n. 4 Spot quotidiani da 20" ciascuno, in fascia TG x Nr. 7 gg, relativi alla manifestazione "*Valorizzazione del turismo enogastronomico e festa del gusto - Nocciola Day*", in programma per i giorni 14 e 15 dicembre 2013;

DI IMPEGNARE la somma complessiva di Euro 366,00 per l'affidamento di che trattasi imputando la spesa sul seguente intervento di bilancio:

- Cap. 392 - Codice Bilancio 1110203;

DI SOTTOPORRE la presente alla sottoscrizione per accettazione della ditta affidataria, dando alla stessa valore e contenuto sinallagmatico sicché il contratto si intenda stipulato per scrittura privata.

DI DARE ATTO che Responsabile Unico del procedimento per l'affidamento della fornitura di che trattasi è il dipendente Sergio Guidara, giusta determina n.31/2013;

DI DARE atto che si procederà al pagamento, a seguito della regolare fornitura, mediante provvedimento amministrativo del Responsabile dell'Area, previa presentazione fattura ed acquisizione del DURC;

Il Responsabile degli Atti di Gestione del SUAP
(Geom. Tindaro Pino Scaffidi)



ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART.1 LETT. D 48/91

Visto si attesta:

- ✓ La regolarità contabile della presente determinazione;
- ✓ La copertura finanziaria dell'impegno di spesa assunto di Euro 366,00 sul seguente intervento di bilancio:
 - Cap. 392 - Codice Bilancio 1110203;
- ✓ Avere effettuato con esito positivo la valutazione di incidenza del provvedimento sull'equilibrio finanziario di gestione;
- ✓ Il suddetto provvedimento alla data odierna è esecutivo ai sensi di legge;

Sant'Angelo di Brolo 06/12/2013

Il Responsabile dell'Area Finanziaria

