

A2 Bo

COMUNE DI
SANT'ANGELO DI BROLO



Reg. Gen. 584/2012

DETERMINAZIONI DEL RESPONSABILE DEGLI ATTI DI GESTIONE DELLO SPORTELLO UNICO PER LE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Determina N. 46 del 12/12/2012

OGGETTO: Fornitura dei servizi promo – pubblicitari e comunicazionali attraverso l'emittente televisiva RTP in occasione della manifestazione "Nocciola day e Mercato degli Agricoltori "Sapori di Sicilia", in programma per giorno 15 dicembre 2012.

Determina a contrarre, affidamento ed Impegno spesa.

C.I.G.: ZB607B221A.

IL RESPONSABILE

L'anno duemiladodici, il giorno dodici del mese di Dicembre, nel proprio ufficio;

PREMESSO

- che i Comuni di Sant'Angelo di Brolo, Ficarra, Montaganreale e Piraino, ai sensi del Decreto 20 novembre 2007 del Ministero delle Politiche Agricole ed Alimentari e Forestali, riguardante l'attuazione dell'articolo 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006 n. 296, ed in coerenza alla Manifestazione di interesse dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e delle Foreste, hanno stabilito di attuare il "Mercato degli Agricoltori";
- che con D.D.G. n.1654 del 06/11/2008 è stata approvata la graduatoria dei soggetti beneficiari per la realizzazione del "Mercato degli Agricoltori";
- che con apposito Accordo di programma del 16/12/2008, tra l'Assessorato Regionale Agricoltura e Foreste – Dipartimento Interventi Infrastrutturali ed il Comune di Sant'Angelo di Brolo, quale Comune capofila dei soggetti proponenti, è stato istituito il "Mercato degli Agricoltori" e nel contempo, per l'attuazione dello stesso, è stato concesso un finanziamento di Euro 30.000,00;
- che con D.D.G. n.1978 del 17/12/2008 è stata approvata la Manifestazione d'interesse per la realizzazione del predetto mercato ed è stato autorizzato il pagamento con mandato diretto a favore dei soggetti proponenti aventi diritto;
- che il "Mercato degli Agricoltori" è un servizio di interesse pubblico che, attraverso il forte impegno dell'offerta agricola, mira a tutelare i consumatori finali e a remunerare nella giusta misura i produttori agricoli del territorio.
- che nel settore dello sviluppo economico e del turismo questo Ente persegue, tra l'altro, l'obiettivo della valorizzazione dei prodotti tipici ed attraverso questi, del proprio territorio;
- che questo Comune aderisce all'Associazione Nazionale Città della Nocciola, costituitasi nel 2004, aderente alla rete di marketing territoriale Res Tipica Anci, terza tra le Associazioni di identità italiane per numero di Comuni aderenti e fortemente impegnata a salvaguardare, tutelare e valorizzare la nocciola italiana e i suoi territori;
- che oggi, la corilicoltura italiana vive una grave crisi, con enormi ripercussioni economiche sui produttori, sugli operatori della filiera e sui territori di produzione, crisi da attribuire non alla qualità del prodotto italiano, riconosciuto leader nel mondo, bensì al massiccio ingresso in Italia di nocciole anonime e di dubbia qualità;
- che i territori della Nocciola Italiana si presentano nello scenario di questo decennio come nuove destinazioni turistiche, forti di comunità ospitali e di un prodotto altamente evocativo;
- che, oggi sempre più consumatori, alla ricerca di esperienze sensoriali, scelgono un viaggio di scoperta per vivere il culto della nocciola nei "luoghi" e nei "tempi" scanditi dalla produzione/trasformazione;
- che la vocazione ambientalista, naturalista e rurale, l'ospitalità diffusa, l'offerta enogastronomica, i servizi e gli eventi all'interno di sistemi di offerta più ricchi e complessi fanno dei borghi della nocciola italiana la vera novità dell'offerta turistica nazionale;

- che l'Associazione Nazionale Città della Nocciola, al fine di condividere con il grande pubblico i valori della nocciola italiana, ha ideato per sabato 15 dicembre il "Nocciola Day" che andrà in scena a Roma, Napoli, Milano e nei 230 paesi italiani produttori di nocciole, con organizzazione di numerosi eventi che vedranno protagonista la nocciola italiana;

- che l'iniziativa è stata ideata dall'Associazione Nazionale Città della Nocciola e cofinanziata dal MIPAAF per promuovere la corretta conoscenza della nocciola, alimento importante da un punto di vista nutrizionale, culturale e oggi anche turistico;

- che questo Ente, visto il programma della manifestazione e le finalità della stessa, ha aderito all'evento ed ha stabilito di associare al predetto evento l'inaugurazione del Mercato degli Agricoltori "Sapori di Sicilia";

RILEVATO che la Giunta Municipale con deliberazione n. 225 del 12/12/2012, dichiarata immediatamente esecutiva, ha stabilito di:

- **di attuare**, per i motivi sopra espressi ed in coerenza con la normativa richiamata in premessa, l'organizzazione e l'attuazione della manifestazione "Nocciola day e Mercato degli Agricoltori "Sapori di Sicilia" in programma per giorno 15 dicembre 2012 a Sant'Angelo di Brolo;
- **di prendere atto** della volontà manifestata dall'Associazione "Falchi d'Italia", di partecipare all'organizzazione del predetto evento;
- **di prendere**, altresì **atto** che la suddetta Associazione "Falchi d'Italia", ha richiesto ai sensi dell'Art.13 della L.R. Nr.10/91 e dell'Art.13 del regolamento Comunale per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari ad Enti pubblici e privati, la concessione di un contributo di Euro 900,00;
- **di concedere** alla suddetta Associazione, ai sensi dell'Art.13 della L.R. Nr.10/91 e dell'Art.13 del regolamento Comunale per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari ad Enti pubblici e privati, un contributo di Euro 900,00 a sostegno del supporto logistico e della degustazione dei prodotti tipici a base di nocciola come esplicitato nella soprarichiamata proposta;
- **di incaricare** il Responsabile degli Atti di Gestione del S.U.A.P., per l'acquisizione dei servizi promo-pubblicitari, (manifesti, volantini, pubblicità televisiva e radiofonica, etc.), mediante affidamento diretto a ditte specializzate nel settore;
- **di assegnare** al Responsabile degli atti di gestione del Servizio S.U.A.P. la somma occorrente pari ad Euro 3.292,16 disponibile sui seguenti interventi di spesa del bilancio di previsione 2012:
- Per Euro 900,00 con imputazione al Capitolo 396 (ex 236700), Codice Bilancio 1110605, Codice Gestionale 1583 voce "Spese per la tutela, promozione e valorizzazione prodotti tipici dell'artigianato locale";
- Per Euro 2.392,16 con imputazione al Capitolo 256, Codice 1050203, voce "Impiego Fondi derivanti da botteghino";
- **di affidare** al Responsabile degli atti di gestione del Servizio S.U.A.P. tutti gli adempimenti derivanti dal presente atto diretti all'organizzazione della manifestazione oggettivata;

VISTO, il preventivo di spesa predisposto dall'Ufficio S.U.A.P., a seguito indagine di mercato, dal quale si evince che il costo della manifestazione è quantificabile in Euro 3.292,16, I.V.A. compresa;

ATTESO che per la buona riuscita della predetta manifestazione occorre procedere ad una adeguata attività promozionale a supporto dell'evento;

RILEVATO, pertanto, che si rende necessario provvedere all'affidamento dei servizi promo-pubblicitari e comunicazionali televisivi a supporto della manifestazione;

DATO ATTO che a seguito richiesta del sottoscritto, la Società Publikompass s.p.a., con sede legale in via G. Washington, 70, Milano, partita i.v.a. 00647070158, concessionaria della pubblicità della emittente televisiva RTP, ha trasmesso apposito preventivo di spesa per la fornitura dei servizi promo – pubblicitari e comunicazionali televisivi attraverso n. 6 Spot quotidiani da 30" ciascuno all'interno dei TG in onda su RTP1 e RTP2 x Nr. 3 gg., dell'importo di Euro 497,55 compreso iva, a supporto della manifestazione "Nocciola day e Mercato degli Agricoltori "Sapori di Sicilia", in programma per giorno 15 dicembre 2012;

PRESO ATTO dell'art. 125, comma 11, del Codice dei contratti emanato con Decreto legislativo n.163/2006 e successive modifiche ed integrazioni, il quale statuisce cheomissis Per servizi o forniture inferiori a quarantamila euro, è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento;

RITENUTO, che per quanto in premessa evidenziato, occorre procedere con la massima sollecitudine all'acquisizione dei suddetti servizi;

VISTO l'Art.11, comma 2 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 che prevede "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

ATTESO che, a norma dell'art. 56 della L.142/90 siccome recepito e tuttora vigente nell'ordinamento regionale per effetto della L.R. 48/91 nel testo da ultimo modificato con l'art.13 della L.R. 30/00, l'attività contrattuale dell'Ente locale deve essere preceduta da apposita preventiva determinazione del responsabile del procedimento di spesa, indicante il fine che con il contratto si intende perseguire, il suo oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base in caso di deroga ai pubblici incanti;

DATO ATTO che:

- con il conferimento dell'appalto ed il conseguente contratto si intende affidare la fornitura dei servizi promo – pubblicitari e comunicazionali televisivi in occasione della manifestazione "Nocciola day e Mercato degli Agricoltori "Sapori di Sicilia", in programma per giorno 15 dicembre 2012;

- il contratto avrà il medesimo oggetto e sarà stipulato, mediante sottoscrizione della presente;
- il criterio di affidamento è quello diretto ai sensi dell'art. 125 comma 11 del DLgs 163/06;
- la forma del contratto è quella di scrittura privata;

VISTO il Decreto Sindacale n. 14 del 03/03/2012 relativo all'attribuzione degli incarichi di responsabilità degli atti di gestione del Servizio S.U.A.P.;

VISTO, il vigente Regolamento degli uffici e dei servizi;

VISTO il Decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE", coordinato con le norme recate dalla legge regionale 12 luglio 2011, n. 12, e con le vigenti leggi e decreti legislativi nazionali di modifica, sostituzione ed integrazione in materia;

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, "Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163";

VISTO il D.P.R. 31 gennaio 2012, n. 13 – "Regolamento di esecuzione ed attuazione della L.R. 12 luglio 2011, n. 12. Titolo I - Capo I - Recepimento del D.Lgs 12/04/2006, n. 163 e s.m.i. e del D.P.R. 05/10/2010, n. 207 e s.m.i.";

VISTO il vigente Regolamento Comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia, approvato con delibera di C.C. n. 4 del 6 febbraio 2012;

VISTO il vigente O.A.EE.LL., approvato con L.R. 15/03/1963, n. 16 e s.m.i.;

VISTA la legge n. 142/1990, così come recepita nella Regione Sicilia dalla L.R. 11/12/1991, n. 48 e s.m.i.;

VISTO il regolamento comunale di contabilità;

VISTE le LL.RR. n. 23 del 7/9/1998 e n. 30 del 23/12/2000 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto comunale;

D E T E R M I N A

DI PRENDERE ATTO che per la fornitura *de qua*, con delibera di G.M. n. 225 del 12/12/2012, ai sensi e gli effetti dell'art. 125, comma 11, del "Codice dei contratti" e del vigente regolamento comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia, è stata prevista la procedura dell'affidamento diretto;

DI AFFIDARE, per le motivazioni di cui in premessa e che si richiamano ad ogni effetto nel presente dispositivo, alla Società Publikompass s.p.a., con sede legale in via G. Washington, 70, Milano, partita i.v.a. 00647070158, concessionaria della pubblicità della emittente televisiva RTP, la fornitura dei servizi promo – pubblicitari e comunicazionali televisivi attraverso n. 6 Spot quotidiani da 30" ciascuno all'interno dei TG in onda su RTP1 e RTP2 x Nr. 3 gg., dell'importo di Euro 497,55 compreso iva, relativi alla manifestazione "Nocciola day e Mercato degli Agricoltori "Sapori di Sicilia", in programma per giorno 15 dicembre 2012;

DI IMPEGNARE la somma complessiva di Euro 497,55 per l'affidamento di che trattasi imputando la spesa sul seguente intervento di bilancio:

■ Capitolo 256, Codice 1050203, voce "Impiego Fondi derivanti da botteghino";

DI SOTTOPORRE la presente alla sottoscrizione per accettazione della ditta affidataria, dando alla stessa valore e contenuto sinallagmatico sicchè il contratto si intenda stipulato per scrittura privata.

DI DARE ATTO che Responsabile Unico del procedimento per l'affidamento della fornitura di che trattasi è il dipendente Sergio Guidara, giusta determina n.43/2012;

DI DARE atto che si procederà al pagamento, a seguito della regolare fornitura, mediante provvedimento amministrativo del Responsabile dell'Area, previa presentazione fattura ed acquisizione del DURC;

Il Responsabile degli Atti di Gestione del SUAP

(Geom. Tindaro Pino Scaffidi)

ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART.1 LETT. D 48/91

Visto si attesta:

- ✓ La regolarità contabile della presente determinazione;
- ✓ La copertura finanziaria dell'impegno di spesa assunto di Euro 497,55 sul seguente intervento di bilancio:
 - Capitolo 256, Codice 1050203, voce "*Impiego Fondi derivanti da botteghino*";
- ✓ Avere effettuato con esito positivo la valutazione di incidenza del provvedimento sull'equilibrio finanziario di gestione;
- ✓ Il suddetto provvedimento alla data odierna è esecutivo ai sensi di legge;

Sant'Angelo di Brolo

19/2 DTC. 2012

Il Responsabile dell'Area Finanziaria

