



COMUNE DI SANT'ANGELO DI BROLO

C.A.P. 98060

PROVINCIA DI MESSINA

C.F. 00108980830

REG.GEN. 1/12

II STAFF SPORT – TURISMO – SPETTACOLO – RICERCA FINANZIAMENTI

DETERMINAZIONE N. 37

del 12 ottobre 2012

OGGETTO: ristampa depliantsturisticici. Impegno spesa. CIG: Z7D06BA85A

Il giorno dodici del mese di ottobre, dell'anno duemiladodici, nel proprio ufficio;

VISTO il Decreto sindacale n. 98 del 21.10.2011, di attribuzione di incarico di responsabilità del II Staff Sport – Turismo – Spettacolo – Ricerca finanziamenti con posizioni organizzative;

PREMESSO:

CHE questa Amministrazione, con delibera di Giunta Municipale n.164 del 5 ottobre 2012, dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi di legge, ha dato indirizzo per procedere con urgenza alla ristampa dei depliant già utilizzati, di agevole diffusione, al fine di favorire la conoscenza della nostra realtà urbana, gli aspetti tipici del territorio e le sue potenzialità e di porgere adeguatamente l'offerta turistica ad un notevole pubblico di visitatori;

CHE con la precitata deliberazione di Giunta Municipale è stato affidato incarico al Responsabile degli Atti di Gestione del II Staff per l'esecuzione di tutti gli adempimenti necessari ed assegnata la somma di € 822.80, iva compresa, con imputazione all'intervento 1050203 – cap. 255 - voce: "Spese promozionali per attività culturali e ricreative";

DATO ATTO che, trattandosi di ristampa depliant già forniti a questo Ente dalla ditta Armenio Editore s.r.l., in possesso del "clichè", si è richiesto alla stessa preventivo di spesa per la ristampa di n. 5000 depliant turistici f.to 40 x 21 cm aperto, stampa fronte e retro a 4 colori su carta patinata con l'aggiunta di un foglio f.to 10 x 21 cm. tradotto in lingua inglese, compreso le spese per l'impianto tipografico ed eventuali correzioni ed integrazioni;

VISTO il preventivo di spesa già prodotto in sede di indagine di mercato dalla ditta Armenio Editore s.r.l. con sede in via C. Colombo, 38 – 98061 Brolo- P.IVA 02643980838, per un importo di euro 822,80 iva compresa;

RITENUTO, stante l'esiguità della spesa e la congruità del prezzo del predetto preventivo, di dover procedere con urgenza onde non vanificare la politica di incremento turistico promossa da questa Amministrazione ed attivata con successo dall'ufficio II Staff sin dal 2011;

DATO ATTO CHE, si può procedere a mente del vigente regolamento per i lavori, i servizi e le forniture in economia;

VISTO il vigente l' O.A.EE.LL. della Regione Sicilia, approvato con L.R. n.16 del 15/3/63 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto Comunale;

D E T E R M I N A

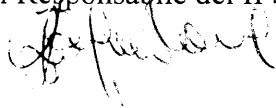
In esecuzione della deliberazione di Giunta Municipale n.164 del 05.10.2012, e per quanto in premessa meglio specificato:

DI IMPEGNARE la somma di € 822.80, occorrente per la ristampa di numero 5000 depliant turistici f.to 40 x 21 cm aperto, stampa fronte e retro a 4 colori su carta patinata con l'aggiunta di un foglio f.to 10 x 21 cm. tradotto in lingua inglese, compreso le spese per l' impianto tipografico ed eventuali correzioni ed integrazioni, mediante imputazione al codice intervento 1050203 – cap. 255 - voce: "Spese promozionali per attività culturali e ricreative";

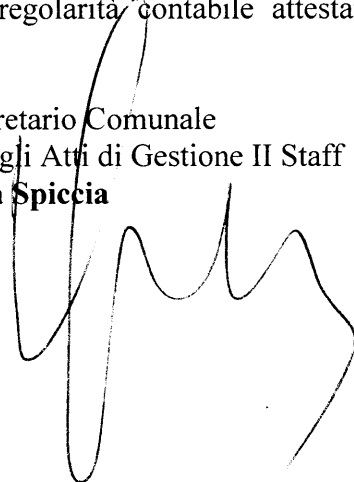
DI APPROVARE il preventivo di spesa del 02 ottobre 2012, prot.11656, della ditta Armenio Editore s.r.l. con sede in via C. Colombo, 38 – 98061 Brolo- P.IVA 02643980838, parte integrante della presente. affidando alla stessa la fornitura di che trattasi, meglio nello stesso preventivo descritta:

DI RICHIEDERE, ai sensi del 4° comma, dell'art. 151 del D.L.vo 267/2000 al responsabile del servizio finanziario l'apposizione sulla presente del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa sopradescritta.

Il Responsabile del II Staff



Il Segretario Comunale
Responsabile degli Atti di Gestione II Staff
Dott. Nina Spiccia



AREA ECONOMIA BILANCIO E TRIBUTI

ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART.1 LETT. D 48/91

VISTO SI ATTESTA:

la regolarità contabile della presente determinazione;

la copertura finanziaria dell'impegno di spesa assunto di euro 822.80 sul seguente intervento di bilancio: codice intervento 1050203 – cap. 255 - voce: “Spese promozionali per attività culturali e ricreative”;

di avere effettuato con esito positivo la valutazione di incidenza del provvedimento sull'equilibrio finanziario di gestione;

il suddetto provvedimento alla data odierna è esecutivo ai sensi di legge.

Sant'Angelo di Brolo, 17/10/2012

Il Responsabile dell'Area Finanziaria

