



COMUNE DI SANT'ANGELO DI BROLO

C.A.P. 98060

PROVINCIA DI MESSINA

C.F. 00108980830

Reg. N° 121 del 08/09/2011

DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO:	<i>19ª Fiera Regionale del Salame e dei prodotti tipici agro-alimentari Siciliani "VAL DI S.ANGELO - SAPORI DI SICILIA" - Anno 2012. Approvazione Progetto Tecnico e presentazione istanza di contributo ai sensi della L. N. 399/87.</i>
-----------------	---

L'anno duemilaundici, il giorno otto del mese di Settembre, con inizio alle ore 17,45, nella sala delle adunanze della sede comunale, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone seguenti:

N.	Cognome e Nome		Pres.	Ass.
1	CARUSO Basilio	Sindaco – Presidente	X	
2	GERMANELLI Tindaro	Vice Sindaco	X	
3	SAITTA Alberto	Assessore	X	
4	PALMERI Giuseppe	Assessore	X	
5	GAGLIO Francesco	Assessore	X	

Con la partecipazione del Segretario Comunale Dr.ssa Nina SPICCIA.

Il Presidente constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i presenti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato.

PROPOSTA DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

Registro Generale
proposte 121 /2011

SERVIZIO S.U.A.P.

Nr. Ord. della proposta 5

li 06/09/2011

OGGETTO: *19ª Fiera Regionale del Salame e dei prodotti tipici agro-alimentari Siciliani "VAL DI S.ANGELO - SAPORI DI SICILIA" - Anno 2012.-*
Approvazione Progetto Tecnico e presentazione istanza di contributo ai sensi della Legge N. 399/87.

PREMESSO che questo Ente ha stabilito di assumere, nell'ambito dell'esercizio della sua autonomia, ai sensi del vigente Statuto, il ruolo di propulsore dello sviluppo locale, anche mediante la concertazione e la partecipazione dei cittadini, delle forze sociali, economiche e sindacali, e di promuovere lo sviluppo dei comparti produttivi dell'economia locale, per favorire l'occupazione e rendere effettivo il diritto al lavoro, concorrendo anche con propri investimenti allo sviluppo economico ed occupazionale;

CONSIDERATO che, nell'ambito delle proprie competenze istituzionali, allo scopo di incentivare lo sviluppo economico del paese, l'Amministrazione Comunale promuove l'organizzazione della *19ª Fiera Regionale del Salame e dei Prodotti Tipici Agro-alimentari Siciliani "VAL di S.ANGELO - SAPORI di SICILIA"*, da svolgersi nei giorni dal 3 al 5 agosto 2012;

TENUTO CONTO che la manifestazione è volta a raggiungere l'obiettivo della valorizzazione dei prodotti locali e siciliani presso il grande pubblico di visitatori, turisti, consumatori e operatori commerciali, finalizzata al conseguimento di una più vasta produzione e all'incremento occupazionale delle ditte siciliane;

ATTESO che questo Comune, con nota n.6657 del 25/05/2011, ha richiesto all'Assessorato Regionale delle Attività Produttive, l'autorizzazione in ottemperanza alle disposizioni previste nel Regolamento concernente la disciplina delle manifestazioni fieristiche in Sicilia, approvato con Decreto Presidenziale 3 settembre 1997, Nr. 44, in attuazione della L.R. 23 maggio 1991, Nr. 34, art. 38;

- che la Commissione Provinciale per l'Artigianato presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Messina, ha espresso parere favorevole alla richiesta per l'inserimento dell'evento oggettivato nel calendario provinciale delle manifestazioni artigianali per l'anno 2012 ai sensi dell'Art.4 del D.P. 33/93;

VISTO, il progetto tecnico predisposto dall'Ufficio S.U.A.P., dal quale si evince che il costo della manifestazione è quantificabile in Euro 72.139,20, I.V.A. compresa, a fronte dell'importanza che l'iniziativa riveste nell'hinterland e nella Regione Siciliana;

CONSIDERATO, che la spesa della novellata manifestazione può essere sostenuta con il finanziamento della Regione Siciliana - Assessorato delle Attività Produttive, ai sensi della

Legge n.399 del 3/10/1987 e, percentualmente, con i fondi del bilancio Comunale e con il finanziamento della Provincia Regionale di Messina;

VISTA la Legge n.399 del 3/10/1987;

VISTO il Regolamento concernente la disciplina delle manifestazioni fieristiche in Sicilia, in attuazione della Legge Regionale 23 maggio 1991 n.34, art.38, approvato con Decreto Presidenziale 3 settembre 1997, n.44;

VISTO lo Statuto Comunale;

VISTO l'Ordinamento Amministrativo per gli Enti Locali vigente in Sicilia;

RITENUTO che occorre provvedere in merito,

SI PROPONE CHE LA GIUNTA DELIBERI

DI APPROVARE il programma relativo all'organizzazione della *19ª Fiera Regionale del Salame e dei Prodotti Tipici Agro-alimentari Siciliani " VAL di S.ANGELO - SAPORI di SICILIA"*, in programma nei giorni dal 3 al 5 agosto 2012;

DI APPROVARE altresì il progetto tecnico redatto dall'Ufficio S.U.A.P. ed il relativo piano economico riportante le voci ed i costi per la realizzazione dell'iniziativa, ammontanti a complessive Euro 72.139,20 I.V.A. compresa;

DI AUTORIZZARE il Sindaco pro-tempore, quale legale rappresentante dell'Ente, a inoltrare istanza all'Assessorato Regionale delle Attività Produttive, per la concessione del relativo contributo ai sensi della Legge n.399 del 31/10/1987, nonché ad altri Enti secondo la vigente normativa;

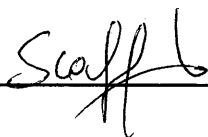
DARE ATTO che questo Ente provvederà successivamente alla comunicazione di avvenuta quantificazione del finanziamento da parte dell'Assessorato Regionale suddetto e della Provincia Regionale di Messina ad impegnare la somma occorrente ed eventuale rimodulazione del progetto per far fronte alla parte di spesa non coperta dal contributo del predetto Assessorato Regionale e della Provincia Regionale di Messina con fondi del Bilancio del Comune per l'anno 2012;

DI SUBORDINARE la realizzazione della predetta manifestazione fieristica, così come prevista nel progetto de quo, alla concessione del finanziamento da parte del citato Assessorato Regionale e della Provincia Regionale di Messina;

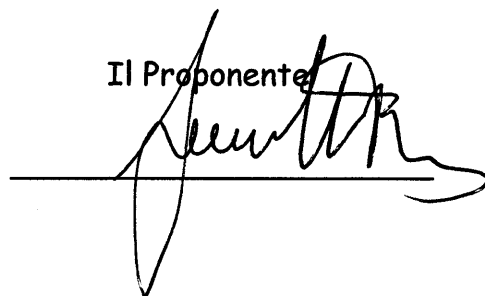
DARE ATTO che l'Amministrazione comunale, in caso di attribuzione del richiesto finanziamento, provvederà con appositi atti deliberativi a stabilire le modalità di affidamento delle forniture e servizi necessari per l'organizzazione dell'evento fieristico in base alla vigente normativa in materia;

DI DICHIARARE la presente immediatamente esecutiva stante l'urgenza di provvedere in merito.

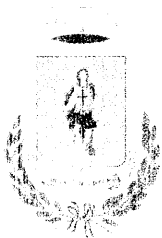
Il Responsabile del S.U.A.P.



Il Proponente



COMUNE DI
SANT'ANGELO DI BROLO



SUAP

OGGETTO: 19° FIERA REGIONALE DEL SALAME E DEI PRODOTTI TIPICI AGRO-ALIMENTARI SICILIANI "VAL DI S.ANGELO - SAPORI DI SICILIA" - Anno 2012

PROGETTO TECNICO

Sant'Angelo di Brolo, lì 6 settembre 2011

Il Responsabile degli Atti di Gestione del S.U.A.P.
(Geom. Tindaro Pino SCAFFIDI)

Visto: Il Sindaco
(Basilio Caruso)



SUAP

OGGETTO: 19ª FIERA REGIONALE DEL SALAME E DEI PRODOTTI TIPICI AGRO-ALIMENTARI SICILIANI "VAL DI S.ANGELO - SAPORI DI SICILIA" - Anno 2012

RELAZIONE

Soggetto proponente

Il comune di Sant'Angelo di Brolo ha una superficie di 3.022 ettari, con una popolazione di circa 3800 abitanti, (densità di 141 abitanti per chilometro quadrato).

Sorge in una zona litoranea collinare posta a 314 metri sopra il livello del mare.

E' opinione corrente che Sant'Angelo abbia origine normanne, risalendo all'anno 1084 in cui il Conte Ruggero, dopo avere sconfitto i Saraceni, fondò il Monastero di S.Michele Arcangelo e assoggetto al suo egumeno, Erasmo, i casali di Ljsicon e di Anzan. In effetti il monastero preesisteva alla conquista normanna, tanto vero che il diploma comitale del 1084, contenente la suddetta donazione, accenna agli antichi possedimenti del convento al tempo degli Arabi. L'origine della storia della piccola cittadina di Sant'Angelo è perciò remota e va ricondotta all'ultimo periodo dell'età ellenistica (371 - 201 a.C.), greci essendo i casali di Ljsicon e di Anzan che favorirono, nel tempo, l'insediamento del monastero di rito bizantino.

Il nome del paese si rifà alla chiesa di Sant'Angelo e al termine "Brolium" dal significato di campo coltivato derivante dal latino medievale. Il centro subì per lungo periodo la dinastia feudale degli abati del Monastero di S. Michele e raggiunse il suo massimo sviluppo fra i sec. XVI e XVII grazie all'avvio della produzione della seta di cui beneficiarono soprattutto le famiglie più abbienti.

Sant'Angelo è un comune, sotto il profilo economico, caratterizzato dalle produzioni agricole e zootecniche agroalimentari.

Il territorio è composto per il 40% da nocioleti e uliveti, mentre è esigua la presenza di frutteti e vigneti con una discreta quantità di boschi.

Sotto il profilo storico-tradizionale, spicca l'artigianato agroalimentare tipico locale basato prevalentemente sulla produzione del salame sant'Angelo, di dolci e di olio. Ma autentico fiore all'occhiello della produzione locale, le cui qualità organolettiche e la bontà del prodotto sono frutto, ovviamente, della summa tra una serie di originalità naturali del luogo (condizioni climatiche/ambientali, natura incontaminata, etc.) e la bravura dei produttori artigianali derivante dalla sapiente civiltà contadina, è per l'appunto il salame S. Angelo, apprezzato in tutto il mondo per la sua particolare squisitezza. Il Salame S. Angelo è un

prodotto unico, oggi tutelato dal Consorzio del Salame Sant'Angelo e dal marchio regolarmente registrato, ed è prodotto solo nel comprensorio della valle Sant'Angelo. Inoltre, recentemente la Commissione di Bruxelles con regolamento (CE) n.944/2008 del 25/09/2008 ha concesso il marchio di identificazione geografica protetta (IGP). Tale importante riconoscimento permetterà l'iscrizione del "*Salame S. Angelo*" nel registro Europeo delle indicazioni geografiche Protette (IGP) e Specialità alimentari, tutelate dall'Europa contro imitazioni e falsi.

Dal punto di vista geo-politico, il Comune si inserisce in un comprensorio a prevalente economia agricola, caratterizzato dalla presenza di prodotti tipici e artigianali.

Analisi del contesto

Le Ditte siciliane produttrici di diverse tipologie, (formaggi, olio, miele, vino, salumi, dolci, etc.), di prodotti tipici frutto della trasformazione agricola, hanno da secoli costituito la base dell'economia siciliana, affermandosi sui mercati di tutto il mondo per l'indiscussa qualità e in funzione delle antiche tecniche di lavorazione che le confermano come sapienti depositari di ricette di secolare memorie.

E' sicuramente assiomatico che la produzione tipica rimane l'asse portante per lo sviluppo dell'economia siciliana e delle sue aziende produttrici che, già dagli anni scorsi, hanno operato un reale e costante rilancio produttivo proiettando la produzione siciliana all'attenzione del mercato alimentare internazionale.

Quanto sopra espresso impone la proposizione di un piano di interventi e strategie volto a supportare il comparto alimentare, sopperendo alla marginalità dell'investimento finanziario pubblico e privato.

Determinante si prospetta, pertanto, l'esigenza di sostenere una adeguata politica economica di sviluppo del settore all'interno della quale le attività fieristiche costituiscono i capisaldi interventistici utili a concretizzare un processo dinamico volto alla valorizzazione e conoscenza dei prodotti tipici isolani, allo scopo di soddisfare il fabbisogno delle imprese siciliane di incrementare la redditività ottenibile come conseguenza della maggior richiesta del prodotto tipico sul mercato.

Prodotto di nicchia, il cui carattere spesso artigianale non permette produzioni importantissime ma garantisce standard elevati di qualità, il prodotto tipico siciliano merita un'attenzione particolare e un potenziamento promozionale anche fuori dal confine italiano, soprattutto in quelle piazze commerciali, dove il prodotto "*mady in Italy*", è già conosciuto ma dove manca ancora una certa conoscenza delle produzioni tipicamente regionali che tanta varietà e sapori possono offrire ad un consumatore informato.

Operazione perfettamente definibile con la presentazione dei prodotti ad una larga fascia di pubblico e operatori, cui si indirizza la manifestazione fieristica oggettivata, finalizzata a determinare forme produttive che coincidano con la reale crescita del settore ed inneschino un positivo processo di sviluppo atto a condurre alla evoluzione del sistema produttivo delle piccole e medie imprese siciliane, con conseguente sviluppo dell'attività di commercializzazione resa ad un elevato standard qualitativo e quantitativo, finalizzata ad

acquisire una valida e proficua valorizzazione e diffusione su vasta scala dei lavoratori artigianali siciliani.

Da quanto sopra esposto nasce l'esigenza di una valida e maggiore valorizzazione e commercializzazione dei prodotti siciliani mediante una più articolata promozione e qualificazione sui mercati interni e d'oltre confine che consenta l'affermazione dei prodotti isolani grazie al loro elevato standard qualitativo.

La manifestazione fieristica organizzata da questo Ente, sulla scorta delle esperienze maturate nelle precedenti edizioni, si ritiene possa costituire un importante strumento per una valida ed elevata promozione e valorizzazione della produzione siciliana, ancorché si realizzi un'azione congiunta e coordinata di promozione pubblicitaria, effettuata all'insegna di una strategia comune volta alla valorizzazione dei prodotti *"mady in Sicilia"*, utile premessa per potersi presentare sui mercati nazionali ed esteri supportati da un'efficace marchio di qualità che garantisca i nostri prodotti.

Eloquenti risultati sono derivati dalla organizzazione delle precedenti edizioni (l'evento è giunto alla 19ª edizione), svolte col patrocinio ed il contributo finanziario della Regione Siciliana - Assessorato delle Attività Produttive e l'Assessorato delle Risorse Agricole ed Alimentari.

La partecipazione delle ditte alle precedenti edizioni della fiera ha fatto registrare una imponente conoscenza e qualificazione dei prodotti siciliani, a cui è seguita una massiccia vendita ed una qualificata richiesta di commercializzazione dei prodotti di nicchia. Risultati incoraggianti, indubbiamente conseguiti grazie alla costante attività propositiva e promozionale di questa Amministrazione Comunale, sfociati nell'organizzazione delle precedenti edizioni fieristiche svolte negli anni scorsi con pregevoli risultati in termini di circuitazione pubblicitaria.

Il sapiente lavoro svolto si è sostanziato, in ultima analisi, quale importante trampolino di lancio ed efficace veicolo promo-pubblicitario presso l'utenza turistica e gli operatori commerciali richiamati dalla importanza delle paludate manifestazioni.

In tale ottica, e nel rispetto dei programmi istituzionali di politica economica perseguiti da questa Amministrazione Comunale si inserisce l'esigenza, indifferibile e sostanzialmente produttiva per la vita delle aziende e la ripresa commerciale dei prodotti tipici, di provvedere all'organizzazione della 19ª FIERA REGIONALE DEL SALAME E DEI PRODOTTI TIPICI AGRO - ALIMENTARI - SICILIANI "VAL DI S. ANGELO - SAPORI DI SICILIA", in programma dal 3 al 5 agosto 2012.

La 16ª edizione della FIERA REGIONALE DEL SALAME E DEI PRODOTTI TIPICI AGRO - ALIMENTARI - SICILIANI "VAL DI S. ANGELO - SAPORI DI SICILIA", con Decreto dell'Assessore Regionale Cooperazione, Commercio, Artigianato e Pesca del 5 novembre 2008, pubblicato sulla G.U.R.S. N. 56, del 5/12/2008, è stata inserita nel calendario delle Fiere, Mostre ed Esposizioni Regionali per l'anno 2009, e che con Decreto del Dirigente Generale, Dipartimento Cooperazione - Commercio - Artigianato, Nr. 2595, del 30 settembre

2008, è stato autorizzato lo svolgimento della stessa per i giorni 7-8 e 9 agosto 2009. Successivamente è stato richiesto ed autorizzato lo spostamento della data di svolgimento dell'evento per i giorni dal 28 al 30 dicembre 2009.

La 17ª edizione della FIERA REGIONALE DEL SALAME E DEI PRODOTTI TIPICI AGRO - ALIMENTARI - SICILIANI "VAL DI S. ANGELO - SAPORI DI SICILIA", con D.D.G. n.2596/6S dell'Assessore Regionale Cooperazione, Commercio, Artigianato e Pesca è stato autorizzato lo svolgimento della stessa per i giorni 6-7 e 8 agosto 2010. La predetta manifestazione non ha trovato pratica attuazione per carenza di fondi.

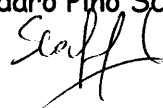
La 18ª edizione della FIERA REGIONALE DEL SALAME E DEI PRODOTTI TIPICI AGRO - ALIMENTARI - SICILIANI "VAL DI S. ANGELO - SAPORI DI SICILIA", il cui svolgimento, inizialmente previsto per i giorni 5 al 7 agosto 2011, ha ottenuto il parere favorevole della Commissione Provinciale per l'Artigianato presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura di Messina ed è in corso di riprogrammazione.

La manifestazione, che ha assunto carattere di ciclicità con cadenza annuale, pretende affiancare i prodotti locali e quelli delle ditte operanti nella provincia, soprattutto nella fascia dei Nebrodi, ai manufatti provenienti da aziende siciliane, e più complessivamente da aziende provenienti da altre regioni, che intendono percorrere la strada della valorizzazione e della reale qualificazione dei loro prodotti tipici, mediante la partecipazione ad un evento fieristico di particolare rilievo quale si appalesa, in definitiva, quello oggettivo.

Infine in occasione dello svolgimento dell'evento fieristico oggettivo sarà organizzata la visita di una delegazione di responsabili delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, ed inoltre, saranno continuati gli importanti rapporti intrapresi con lo Stato dell'Ucraina che ha visto nel corso dello svolgimento della 14ª FIERA REGIONALE DEL SALAME E DEI PRODOTTI TIPICI AGRO - ALIMENTARI - SICILIANI "VAL DI S. ANGELO - SAPORI DI SICILIA", svoltasi dal 16 al 18 novembre 2007, la partecipazione di una delegazione istituzionale e commerciale proveniente dalla predetta Nazione, e ciò al fine di far conoscere le realtà produttive tipiche e così meglio promuoverle presso gli operatori commerciali del loro territorio.

Sant'Angelo di Brolo, lì 6 settembre 2011

Il Responsabile degli Atti di Gestione del S.U.A.P.
(Geom. Tindaro Pino SCAFFIDI)





SUAP

OGGETTO: 19ª FIERA REGIONALE DEL SALAME E DEI PRODOTTI TIPICI AGRO-ALIMENTARI SICILIANI "VAL DI S.ANGELO - SAPORI DI SICILIA" - Anno 2012

PROGETTO TECNICO

RELAZIONE TECNICO-DESCRITTIVA

La Fiera Regionale del salame e dei prodotti tipici agro-alimentari "*Val di S. Angelo - Sapori di Sicilia*" è giunta ormai alla 19ª edizione.

Perpetrata da quasi un ventennio, la Fiera Regionale oggettivata, che ha assunto periodicità annuale, con cadenza nei primi tre giorni antecedenti la prima domenica del mese di agosto di ogni anno, ha dimostrato in questi anni di essere diventata uno strumento utile alla valorizzazione dei prodotti tipici siciliani, diventandone una valida vetrina, non solo a livello regionale e nazionale, ma internazionale.

Essa ospiterà la quasi totalità delle tipologie dei prodotti tipici siciliani che si distinguono significativamente per l'alta qualità, la singolarità e tipicità dei prodotti.

Il contesto territoriale dell'evento fieristico programmato, per la sua caratteristica di manifestazione specializzata nel settore dell'agro-alimentare interessa tutte le province siciliane e, pertanto, si caratterizza come fiera di livello regionale con riflessi nazionali ed internazionali.

I prodotti saranno di esclusiva produzione artigianale delle aziende siciliane di cui si prevede una larga partecipazione in rappresentanza di tutte le province siciliane.

Le aziende partecipanti saranno regolarmente iscritte all'Albo delle imprese Artigiane delle Camere di Commercio delle rispettive province di provenienza ed i prodotti, come già detto, saranno di esclusiva produzione artigianale delle medesime aziende.

La manifestazione si distingue in maniera significativa dalle altre fiere in virtù dei seguenti fattori :

- notorietà assunta in virtù delle ottime riuscite delle precedenti edizioni;
- livello culturale, che si sostanzia quale elemento di continuità storica di un tradizionale appuntamento espresso nel corso degli anni nel nostro Comune;

- attrattiva esercitata su un vasto numero di turisti e visitatori interessati dalla tipologia di prodotti biologici e tradizionali siciliani ed operatori commerciali all'uopo invitati, in dipendenza di una appropriata attività promo-pubblicitaria e della ricchezza e qualità degli spettacoli collaterali, degna cornice dell'evento fieristico, che hanno costellato, arricchito e nobilitato le precedenti edizioni della manifestazione fieristica grazie alla presenza di celebri artisti e personaggi di fama nazionale ed internazionale;
- per la redditività che ne consegue dalla partecipazione alle ditte presenti;
- importanza acquisita e consolidata in 18 anni di attività espressa ai massimi vertici per la qualità dei prodotti esposti e l'alta specializzazione.

L'evento fieristico prevede, come precedentemente detto, lo svolgimento di manifestazioni artistiche e culturali di notevole livello che faranno da corollario alla fiera arricchendola con la presenza di artisti e personaggi di fama.

Dette attività collaterali, che costituiscono motivo di richiamo per gli operatori commerciali ed un vasto pubblico, comprendono:

- a) manifestazioni musicali e folkloristiche, sfilate in costumi medievali, etc.;
- b) mostre dell'artigianato artistico (ferro, ottone, e rame);

E' prevista la partecipazione di circa n. 55 aziende siciliane, che proporranno al pubblico buona parte della tipologia dei prodotti siciliani di esclusiva produzione, in rappresentanza di quasi tutte le province siciliane.

E' altresì prevista la partecipazione: di operatori commerciali, buyers, rappresentanti di grande catene di distribuzione, responsabili degli acquisti di aziende nazionali e/o straniere, rappresentanti delle Camere di Commercio, personalità politiche, giornalisti, etc.

Sarà organizzata la visita di una delegazione di responsabili delle Camere di Commercio Italiane all'Estero in virtù di accordi intessuti con la Camera di Commercio Italiana all'Estero di Nizza (Francia) al fine di far conoscere le realtà produttive tipiche siciliane e così meglio promuoverle presso gli operatori commerciali del loro territorio; a tal proposito questo Ente ha allo studio apposito Accordo di Partenariato.

L'accordo anzidetto prevede inoltre la partecipazione all'evento fieristico oggettivato di aziende francesi.

E' riconfermata, altresì, la collaborazione e la presenza della C.N.A.- Unione Alimentare Nazionale, con la quale si provvederà ad organizzare servizi giornalistici, convegni, etc. e che non mancherà di assicurare la presenza di qualificati relatori ed esperti del settore agroalimentare all'interno del convegno e della fiera.

Inoltre sarà richiesta, anche per questa edizione, la partecipazione di una delegazione istituzionale e commerciale proveniente dall'Ucraina. Infatti la 14ª edizione dell'evento fieristico è stata qualificata in modo esponenziale dalla presenza di una delegazione istituzionale e commerciale proveniente dall'Ucraina costituita da:

- Ambasciatore **Georgiy Cherniavskyi**
- Managing partner of Ukrainian Legal Group **Victor Kovalenko**
- Vice capo rappresentante commerciale **Hhennady Patrin**
- Primo segretario dell'Ambasciata **Yevhen Shkvra**
- Legale Rappresentante della ditta "Gruppo Due" Ucraina **Claudio Guerrer**
- Legale Rappresentante della ditta "Gruppo Due" Ucraina **Davide Grigolo**

L'Ente, inoltre, provvederà ad espletare una vasta e documentata attività promozionale e di divulgazione dell'evento fieristico nell'intero territorio della Regione Siciliana

attraverso la stampa di depliant, manifesti, locandine e volantini pubblicitari ed il coinvolgimento di Enti di promozione turistica e commerciale (Province, Comuni, Associazioni di categoria ed Enti con finalità specifiche), nonché attraverso la creazione di spot pubblicitari e azioni promozionali mediante il supporto tecnico e divulgativo di Radio e TV nazionali, regionali e a carattere locale e mediante il ricorso ai media della carta stampata.

In merito alla manifestazione de quo si dichiara quanto segue:

- responsabile dell'organizzazione fieristica è l'Assessore allo Sviluppo Economico e delle Attività Produttive, **Tindaro Germanelli**, mentre l'Ufficio preposto all'organizzazione dell'evento è lo Sportello Unico per le Attività Produttive del Comune, responsabile **Geom. Scaffidi Tindaro Pino**.
- a sostegno dell'importante evento fieristico è previsto il concorso finanziario dall'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e delle Foreste e della Provincia Regionale di Messina.
- non sono previsti oneri a carico dei partecipanti connessi alla realizzazione della manifestazione fieristica.
- l'iniziativa fieristica è stata assunta senza alcun fine di lucro diretto o indiretto per l'Ente Promotore.
- l'ente Organizzatore si assume l'impegno a sostenere le spese relative all'attività ispettiva;
- non appena si avrà comunicazione circa la concessione del contributo, questo Ente si attiverà per formalizzare l'iscrizione delle ditte siciliane partecipanti, provvedendo a richiedere i previsti certificati di iscrizione all'Albo del Imprese Artigiane delle rispettive province di appartenenza;
- il codice fiscale del Comune è: 00108980830;
- L'area utilizzata per l'evento fieristico, di cui si manifesta la piena disponibilità, verrà dotata di stand, strutture scenografiche, luci, impianti elettrici, servizi igienici, assicurazione, vigilanza, etc., il tutto adeguato al tipo di attività ed in conformità alla vigente normativa;
- nel corso della manifestazione sarà consentita l'attività di vendita dei prodotti agro-alimentari in conformità alla vigente normativa in materia.

STRUTTURAZIONE FIERA

L'evento fieristico si svolgerà dal 3 al 5 agosto 2012, ed osserverà i seguenti orari: Ore 17,00 - 24,00.

La manifestazione sarà allocata nella Piazza Vittorio Emanuele od in alternativa presso il campo sportivo.

La fiera si estenderà su una superficie di circa 1000/1500 mq.

Sono previsti:

- 1) Un convegno al quale parteciperanno addetti ai lavori, accademici, esperti e operatori del settore.
- 2) Una mostra fotografica permanente che servirà visivamente a rappresentare e degnamente testimoniare la ricchezza culturale del paese, del patrimonio artistico, storico e

architettonico, costituito dalle numerosissime chiese, conventi, abbazie, edifici storici e delle pregevoli opere d'arte in esse contenute.

3) La manifestazione sarà supportata da una adeguata attività promo- pubblicitaria, allo scopo di stimolare l'interesse del pubblico e degli operatori commerciali che sarà svolta:

- su quotidiani, riviste locali, regionali e nazionali, televisioni locali ed emittenti regionali e nazionali;
- nei villaggi, alberghi e paesi della provincia e nei centri più importanti della regione;

4) Manifestazioni collaterali; in particolare in occasione dell'apertura della Fiera è prevista una sfilata con l'esibizione di un gruppo di Maestri Sbandieratori e personaggi in costume medievale, allo scopo di dare tono e connotazione singolare alla manifestazione per le genuine espressioni di originalità e di antico sapore che riflettano la qualità dei prodotti dell'artigianato tipico caratterizzandoli per la tradizionale autenticità della lavorazione. Inoltre nei tre giorni di fiera sono previsti spettacoli complementari con la presenza di prestigiosi artisti e personaggi di rilievo nell'ambito del folklore musicale e artistico siciliano/nazionale/internazionale, che come nella consuetudine, costituiscono un valido motivo di richiamo degli operatori commerciali, allo scopo invitati, dei turisti che si trovano in vacanza nell'isola, dei tour operators che includono il nostro paese, in virtù della prevista fiera, nei loro circuiti turistici. Detti spettacoli avranno natura culturale/ricreativa, musicale, teatrale e comico-cabaret di notevole spessore artistico. Nello specifico si garantirà l'organizzazione di spettacoli che pongano al centro dell'interesse dei visitatori intervenuti alla fiera il folklore e la storia dell'isola con artisti di valore che si sostanzino quali autentici ambasciatori della terra di Sicilia ed efficace veicolo di valorizzazione e diffusione della cultura siciliana. Sarà cura di questo Ente provvedere con appositi atti, nel rispetto della vigente normativa a determinare la tipologia degli spettacoli e gli artisti anche in funzione del periodo, della disponibilità, della qualità, del livello degli spettacoli e dei cachet richiesti.

5) La stampa di N. 15.000 volantini e N. 1000 locandine e manifesti, in quadricromia, concernenti l'attività fieristica, da distribuire nei punti nevralgici dei paesi dell'hinterland, della provincia, presso hotel, camping, villaggi, ASST, AAPIT, Comuni, ristoranti, bar, residence della costa e dell'entroterra e nei maggiori centri della regione;

6) Cartelle per turisti, con pianta della fiera e cartina topografica (a volo d'angelo) con indicazioni dei produttori, bar, chiese, ristoranti, musei, etc.;

7) La stampa di N. 2.000 depliant in quadricromia, contenenti aspetti del ricco patrimonio storico - artistico, architettonico, gastronomico, artigianale, delle tradizioni popolari e le bellezze paesaggistiche di Sant'Angelo di Brolo;

8) La stampa di N. 1.000 cataloghi in quadricromia, contenenti l'elencazione delle Ditte partecipanti e la descrizione dei prodotti tipici esposti in fiera e relazione storica relativa all'origine e tradizione culturale dei manufatti proposti dalle ditte espositrici, a cui si

affiancheranno piccole e medie imprese presenti sul territorio depositari di antiche tradizioni artigiane;

9) Allo scopo verrà allestita una tensostruttura per la predisposizione di n. 60 spazi espositivi, minimo, atti ad ospitare i partecipanti, i rappresentanti della stampa e televisione, compresi n. 3 spazi istituzionali e precisamente:

- Regione Siciliana - Ass.to Regionale delle Attività Produttive;
- Provincia Regionale di Messina - Ass. to Sviluppo Economico e Agricoltura;
- Comune di Sant'Angelo di Brolo - Ass. to Sviluppo Economico.

10) All'uopo, gli spazi espositivi saranno dotati di adeguato arredo, impianto elettrico e illuminazione a norma di legge;

Un bel portale d'ingresso darà degna rilevanza alla manifestazione.

Inoltre, una serie di accessori suppliranno alle esigenze degli organizzatori e degli espositori, comprendenti:

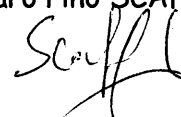
- pedane, gruppo elettrogeno, palco per manifestazioni collaterali, transenne, striscioni, scrivanie, sedie, servizi hostess, addobbi floreali, amplificazione vocale, bombole antincendio, servizio stampa, materiale promozionale, cartellonistica, servizio pubblicitario, stampa depliant, catalogo, materiale audiovisivo, servizio fotografico.

Al fine di propagandare e quindi far conoscere i prodotti tipici siciliani, dando ad essi la maggiore "visibilità" possibile per consentire una migliore penetrazione sul mercato, all'interno della Fiera sarà realizzato un "*percorso delle degustazioni*" ovvero la predisposizione di alcuni stand ove saranno allestiti dei buffet con i prodotti tipici degli espositori, in maniera tale da consentire a tutti gli intervenuti di assaporare e quindi apprezzare la peculiarità dei prodotti tipici siciliani.

Infine saranno organizzati tavoli di lavoro finalizzati alla promozione della produzione siciliana con i rappresentanti delle aziende siciliane presenti in Fiera, buyers, rappresentanti di grande catene di distribuzione, responsabili degli acquisti di aziende nazionali e/o straniere, rappresentanti delle Camere di Commercio, etc.

Sant'Angelo di Brolo, li 6 settembre 2011

Il Responsabile degli Atti di Gestione del S.U.A.P.
(Geom. Tindaro Pino SCAFFIDI)





SUAP

OGGETTO: 19ª FIERA REGIONALE DEL SALAME E DEI PRODOTTI TIPICI AGRO-ALIMENTARI SICILIANI "VAL DI S.ANGELO - SAPORI DI SICILIA" - Anno 2012

SETTORI MERCEOLOGICI PRESENTI IN FIERA

I settori merceologici presenti in fiera saranno:

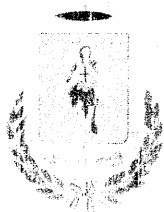
- Dolceria tipica e gelateria;
- Salumi;
- Prodotti agricoli - biologici e biodinamici;
- Estratti e derivati dal settore agricolo;
- Estratti e derivati dal settore zootecnico;
- Olio e vini;
- Frutta secca e derivati;
- Latticini, formaggi e derivati;
- Prodotti ittici;
- Conserve alimentari;
- Altro;

Inoltre, all'interno della Fiera sarà ricavata un'isola che conterrà i seguenti prodotti dell'artigianato tipico Santangiolese e del comprensorio dei Nebrodi:

- ❖ Legno, rame, ottone, ferro;
- ❖ Pietra, ceramiche;
- ❖ Oggetti di restauro ligneo;
- ❖ Artigianato artistico

Sant'Angelo di Brolo, lì 6 settembre 2011

Il Responsabile degli Atti di Gestione del S.U.A.P.
(Geom. Tindaro Pino SCAFFIDI)



SUAP

OGGETTO: 19ª FIERA REGIONALE DEL SALAME E DEI PRODOTTI TIPICI AGRO-ALIMENTARI SICILIANI "VAL DI S.ANGELO - SAPORI DI SICILIA" - Anno 2012

ELENCO DITTE DA INVITARE

Le seguenti ditte sono state invitate a partecipare alla 19ª Fiera Regionale del Salame e dei Prodotti Tipici Agro-alimentari Siciliani "Val di S. Angelo - Sapori di Sicilia", in programma dal 3 al 5 agosto 2012.

Appresa la loro disponibilità, si provvederà a formalizzare nel prosieguo la partecipazione e a richiedere la prevista documentazione.

Infatti, dopo la comunicazione di concessione del contributo da parte di codesto rispettabile Assessorato, questo Ente provvederà a richiedere la certificazione di iscrizione alla Camera di Commercio delle rispettive province alle ditte produttrici di manufatti tipici agro-alimentari, in elenco (e ad altre non incluse) che si sono dichiarate disponibili, a seguito di contatti telefonici, a partecipare all'evento fieristico oggettivato.

Si sono dichiarati disponibili a partecipare alla manifestazione le ditte:

- 1) ALAIMO & STRAZZERI - PRODUZIONE: CUDDIREDDRI;
- 2) CASEARIA CANGEMI - PRODUZIONE: FORMAGGI - (vastedda della Valle del Belice Pecorino Siciliano d.o.p.);
- 3) CONSORZIO TUTELA SALAME S.ANGELO - PRODUZIONE: SALAME SANTANGELO I.G.P.;
- 4) CONSORZIO TUTELA PROVOLA DI BASICO' - PRODUZIONE: FORMAGGI;
- 5) CARTILLONE NUNZIO - PRODUZIONE: PISTACCHIO DI BRONTE E DERIVATI;
- 6) IL CASALE DELL'ULIVO - PRODUZIONE: OLIO;
- 7) PINTAUDI GIOVANNI - PRODUZIONE: SALAME SANTANGELO I.G.P.;
- 8) SPICCIA TINDARO - PRODUZIONE: CAFFE';
- 9) CORAL SORSI DI SICILIA - PRODUZIONE: LIQUORI;
- 10) QUEEN ROSE - PRODUZIONE: OLIO;

- 11) ANTICA PANETTERIA "BAKERY s.n.c." di Scolaro D. & Tranchita D. - PRODUZIONE: DOLCI;
- 12) DI BLASI PIETRO - PRODUZIONE: FORMAGGI;
- 13) LA FUNGAIA DI TRIPOLI MICHELE - PRODUZIONE: SOTTOLI;
- 14) AZIENDA AGRICOLA MONTALBO - PRODUZIONE: FORMAGGI E RICOTTA;
- 15) LA FIUMARA - PRODUZIONE: FORMAGGI;
- 16) CALAFATO CALOGERO - PRODUZIONE: PESCA SETTEMBRINA DI LEONFORTE;
- 17) TERRA VIVA - PRODUZIONE: AGRUMI E OLIVE;
- 18) A.BIO.MED.SOC.COOP.
- 19) TORRONIFICIO GERACI - PRODUZIONE: TORRONI;
- 20)FIASCONARO - PRODUZIONE: DOLCI;
- 21)PIETRAROSSA TORRONI - PRODUZIONE: TORRONI;
- 22)DONNAFUGATA - PRODUZIONE: VINI;
- 23)APIAGRICOLA TERRE DI ZOLFO - PRODUZIONE: MIELE;
- 24)EMANUMIELE - PRODUZIONE: MIELE;
- 25)VINI AMATO - PRODUZIONE: VINI;
- 26)VINI TRIPOLI - PRODUZIONE: VINI;
- 27)LEMONTORRE - PRODUZIONE: LIQUORI;
- 28)RIFICI SALVATORE - PRODUZIONE: FRUTTA SECCA;
- 29)PARCO JALARI
- 30)CORYLUS - PRODUZIONE: FRUTTA SECCA;
- 31) AZIENDA AGRICOLA AGRI.BIO.TUR. - PRODUZIONE: SUINO NERO;
- 32)ORO DEI NEBRODI DI PALAZZOLO G. - PRODUZIONE: OLIO;
- 33)RUSSO UMBERTO - PRODUZIONE: FARINA, PASTA E PANE BIOLOGICI;
- 34)ANTICA SICILIA DI STRANO PATRIZIA - PRODUZIONE: CONSERVE;
- 35)LICATA PAOLO - PRODUZIONE: CONSERVE;
- 36)CANALE LIQUORI DI SICILIA DI R. GIORDANO - PRODUZIONE LIQUORI E VINI;
- 37)BAR RITROVO SAN MICHELE - PRODUZIONE GELATI E DOLCI TIPICI;
- 38)BAR PIZZINO DI PIZZINO CARMELA - PRODUZIONE GELATI E DOLCI TIPICI;
- 39)BAR ANTICO CAFFE' - PRODUZIONE GELATI E DOLCI TIPICI;
- 40)INDUSTRIA SALUMI SANTANGELO - PRODUZIONE: SALAME SANTANGELO I.G.P. ED INSACCATI;
- 41) SALUMIFICIO "LA FATTORIA SANTANGIOLESE" - PRODUZIONE: SALAME SANTANGELO I.G.P. ED INSACCATI;
- 42)ANTIGO BORGO DI PASQUALETTA ELISA - PRODUZIONE: LIQUORI, SCIROPPI E MARMELLATE;
- 43)AGOSTINO IL SALUMIFICIO - PRODUZIONE: SUINO NERO DEI NEBRODI;
- 44)BISCOTTIFICIO PATTI - PRODUZIONE: BISCOTTI;
- 45)AZIENDA AGRICOLA ZOOTECNICA DI COTTONE SALVATORE - PRODUZIONE: FORMAGGI;
- 46)INVIDIATA GRAZIA - PRODUZIONE: FORMAGGI BIOLOGICI;
- 47)COOP. DEL GOLFO - PRODUZIONE: ACCIUGHE;
- 48)BRUNETTO S.R.L. - PRODUZIONE: LIQUORI;
- 49)CASEIFICIO S.GIORGIO - PRODUZIONE: FORMAGGI;
- 50)AZIENDA AGRICOLA SPADAFORA - PRODUZIONE: PRODOTTI AGRICOLI;

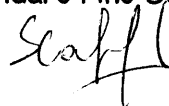
- 51) BISCOTTIFICIO MIRAGLIA - PRODUZIONE: BISCOTTI;
- 52) LABORATORIO DOLCIARIO DON PUGLISI - PRODUZIONE: DOLCI;
- 53) DI PERNA MICHELA - PRODUZIONE: PASTE DI NOCCIOLE E MANDORLA;
- 54) L'ANGOLO DELLE DELIZIE - PRODUZIONE: DOLCI TIPICI;
- 55) ANTICA PANETTERIA "BAKERY" - PRODUZIONE: DOLCI TIPICI
- 56) AZIENDA AGRICOLA AGRI.BIO.TUR. - PRODUZIONE: SALUMI
- 57) SALUMIFICIO MASCAGNA - PRODUZIONE: SALUMI

Si precisa, altresì, che la manifestazione vedrà la fattiva collaborazione dei seguenti Enti:

- 1) Consorzio Intercomunale "Tindari - Nebrodi";
- 2) Consorzio "Costa Saracena";
- 3) Costituenda Unione dei Comuni "Della Costa e dei Monti Saraceni";
- 4) Centro Commerciale Naturale "Val di Sant'Angelo".

Sant'Angelo di Brolo, lì 6 settembre 2011

Il Responsabile degli Atti di Gestione del S.U.A.P.
(Geom. Tindaro Pino SCAFFIDI)





SUAP

OGGETTO: 19ª FIERA REGIONALE DEL SALAME E DEI PRODOTTI TIPICI AGRO-ALIMENTARI SICILIANI "VAL DI S.ANGELO - SAPORI DI SICILIA" - Anno 2012

PIANO ECONOMICO

- Nolo di tensostrutture per complessivi mq. 1.000/1.500 che ospiteranno circa n. 60 stand comprensivi di impianto elettrico e antincendio a norma C.E.E. strutture scenografiche, assicurazione, teli di copertura laterale in pvc bianco, sistema di chiusura notturna con telo frontale finestrato, moquette ignifuga, colorata; compreso la fornitura di: n.120 tavoli e n. 180 sedie in plastica, pannelli divisorii interni, collocamento scritte in vinile sul portale riportanti la denominazione della fiera e degli Enti patrocinanti e su ogni singolo stand la denominazione della ditta partecipante.....	€	15.000,00
- Bagni mobili e manutenzione.....	€	2.000,00
- Fornitura energia elettrica straordinaria.....	€	1.500,00
- Addobbi palchi per spettacoli e convegni.....	€	1.800,00
- Nolo amplificazione e luci per palchi.....	€	2.000,00
- Spese invito relatori-convegnisti-giornalisti- organizzazione convegno e conferenza stampa.....	€	1.500,00
- Spese ospitalità convegnisti, relatori, personalità mondo del lavoro - politico, economico e di settore.....	€	4.000,00
- Spese rappresentanza per convegnisti ed esponenti di categorie, sindacati, istituzioni, giornalisti testate nazionali e regionali.....	€	1.800,00
- Servizio foto - video su convegno e fiera - registrazione atti convegno.....	€	1.500,00
- n. 3 striscioni pubblicitari (mt. 3,00 x 1,00).....	€	600,00
- Pubblicità radio - televisiva - quotidiani/settimanali, riviste specializzate - creazione spot pubblicitari radio e video	€	5.000,00
- Manifesti, locandine (n.1.000) e n. 15.000 volantini in quadricromia.....	€	2.000,00
- Segnaletica e cartellonistica stradale per turisti.....	€	1.500,00
- Cartelle con pianta fiera e cartina topografica informativa per turisti (ristoranti-bar-produttori).....	€	1.500,00
- Stampa deplianti sul patrimonio storico, artigianato tipico, in quadricromia		

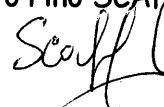
plastificati (2.000).....	€	1.000,00
- Stampa cataloghi con l'elencazione delle Ditte partecipanti in quadricromia plastificati (1.000).....	€	800,00
- Tasse e diritti di affissione manifesti e locandine su speciali spazi nei comuni - pubblicità sonora.....	€	1.000,00
- Cartelloni con tema dei convegni mt. 1,00 x 2,00.....	€	600,00
- Servizio distribuzione volantini c/o hotel- villaggi - camping - e posti di maggior concentrazione turistica.....	€	500,00
- Spese organizzazione " <i>percorso delle degustazioni</i> " ovvero predisposizione di alcuni stand ove saranno allestiti dei buffet con i prodotti tipici degli esposi- tori, compreso acquisto prodotti, personale etc.....	€	4.200,00
- Spese ispettive personale Ass.to Regionale	€	800,00
- Esibizione gruppi in costume medievale - cantastorie - gruppi folk isolani - teatro e spettacoli medievali e tradizionali.....	€	6.000,00
- Facchinaggio e trasporto materiale.....	€	250,00
- S.I.A.E per spettacoli.....	€	1.500,00
- Ambulanza e servizio medico - infermieristico.....	€	516,00
- Servizio di vigilanza.....	€	1.000,00
- Elettricisti.....	€	250,00
	TOTALE	€ 60.116,00
	I.V.A. 20%	€ 12.023,20
	TOTALE COMPLESIVO	€ 72.139,20

Presuntivamente si ritiene che alla superiore spesa si possa far fronte come segue:

- Finanziamento Assessorato Regionale delle Attività Produttive il 70% della spesa totale;
- Finanziamento Provincia Regionale di Messina il 15% della spesa totale;
- Finanziamento con fondi del bilancio comunale il 15% della spesa totale;

Sant'Angelo di Brolo, lì 6 settembre 2011

Il Responsabile degli Atti di Gestione del S.U.A.P.
(Geom. Tindaro Pino SCAFFIDI)





SUAP

OGGETTO: 19ª FIERA REGIONALE DEL SALAME E DEI PRODOTTI TIPICI AGRO-ALIMENTARI SICILIANI "VAL DI S.ANGELO - SAPORI DI SICILIA" - Anno 2012

RIEPILOGO ATTIVITA' FIERISTICA

La Fiera Regionale del Salame e dei prodotti tipici Agro-Alimentari Siciliani "Val di S. Angelo - Sapori di Sicilia", è ormai giunta alla 19ª edizione.

La 17ª edizione autorizzata per i giorni 6, 7 e 8 agosto 2010 non si è potuta svolgere per carenza di fondi, mentre la 18ª edizione è in corso di riprogrammazione.

La 16ª edizione della manifestazione fieristica, ha avuto luogo nella piazza Vittorio Emanuele nei giorni 28, 29 e 30 dicembre 2009.

Presenti circa 30 espositori, tra cui Nr. 1 Consorzio di produttori, (Consorzio tutela Salame S. Angelo) in rappresentanza dei propri associati. Pertanto la manifestazione fieristica, che si sostanzia quale efficace vetrina espositiva di una vasta e variegata tipologia di prodotti tipici, ha visto la partecipazione di numerosi espositori provenienti dall' hinterland dei Nebrodi, dalla Provincia di Messina e dal territorio della Regione Siciliana, in rappresentanza di diverse province siciliane.

L'ottima riuscita della 16ª edizione della Fiera Regionale del Salame e dei prodotti tipici siciliani, come precedentemente detto, è dimostrata dal numero di espositori, circa 30 provenienti da tutta la Sicilia, oltre 100 prodotti, dai tantissimi visitatori, ma anche per la presenza delle massime Autorità in rappresentanza dei diversi livelli istituzionali.

All'inaugurazione, per la Provincia ha presenziato l'Assessore provinciale all'Agricoltura Maria Rosaria Cusumano, e politici vari. Era presente anche la C.N.A.

La Fiera è stata ricca di eventi e si è chiusa il trenta dicembre in tarda sera con la consegna degli attestati di partecipazione agli espositori e dal concerto di fine anno della Banda Musicale.

La fiera ha espresso, come nelle aspettative, quella grande capacità di richiamo presso il vasto pubblico di turisti, vacanzieri e operatori commerciali, cui principalmente si dirige,

calamitati da una vasta campagna pubblicitaria ed un'efficace attività promozionale svolta nell'ambito regionale (radio, tv, quotidiani e giornali a tiratura regionale) supportata da manifesti, locandine e spot televisivi di emittenti locali, a tiratura regionale, che ha consolidato l'obiettivo di proporsi quale valido polo di attrazione per gli operatori commerciali ed efficace veicolo pubblicitario per i prodotti tradizionali del comprensorio nebroideo e, più complessivamente, del vasto e diversificato territorio della regione.

Oltre 1.000 turisti, provenienti dalle province siciliane, ospiti nei villaggi, hotel e camping, agriturismi e bad & breakfast vicini, hanno visitato la fiera nei tre giorni in cui si è articolato lo svolgimento dell'evento fieristico, per conoscere ed apprezzare i prodotti tradizionali agro-alimentari e di trasformazione agricola, frutto dell'esperienza manuale e delle conoscenze antiche della nobile gente di Sicilia.

Il vasto pubblico ha avuto modo, così, di conoscere, degustare ed acquistare i prodotti tipici siciliani esposti in fiera e, più complessivamente apprezzare le indubbe qualità organolettiche dei prodotti dolciari, caseari, vinicoli, oleari, del pane e dei prodotti da forno, della frutta, dell'artigianato manifatturiero, delle conserve e degli insaccati di antica memoria, le cui ricette si tramandano da tempo immemorabile, di padre in figlio, sin dagli albori del VI° secolo, e si propongono come sinonimo di genuinità, gusto, semplicità produttiva e di inimitabile sapore artigianale.

La degustazione gratuita ha, altresì, riscosso l'unanime apprezzamento dei convenuti in particolare per quel che concerne i prodotti biologici/biodinamici proposti da giovani aziende siciliane che, ritenendo investire nel settore, ricoprono un importante ruolo imprenditoriale, economicamente remunerativo, con ovvi benefici per le aziende e sicuri sbocchi occupazionali per il personale impiegatizio.

Le tre giornate in cui si è articolata la fiera, si sono arricchite, come già detto, con altrettante manifestazioni collaterali che hanno ospitato noti artisti e che si sono sostanziati quale motivo di attrazione per circa 1.000 turisti presenti in fiera.

La prima serata ha visto la partecipazione del gruppo "HOT STUFF" che si sono esibiti in canti e balli tradizionali siciliani.

Nella seconda serata è stato proposto uno spettacolo di musica con il gruppo "LO SCARROZZO" che si sono esibiti in canti e balli popolari siciliani.

La serata conclusiva, come precedentemente detto, ha salutato con il Concerto di fine anno dell'Associazione Complesso Bandistico "V. Bellini - Città di S. Angelo". Infine è stata offerta una degustazione per tutti gli intervenuti alla fiera dei prodotti tipici del maiale.

Altresì, allo scopo di veicolare adeguatamente il ricco patrimonio storico, architettonico, gastronomico e delle tradizioni artigianali si è provveduto a stampare 300 manifesti, 200 locandine e 15 poster pubblicitari, in quadricromia posizionati nei punti nevralgici delle maggiori città e paesi della provincia. Sono state distribuite nei predetti paesi circa 5.000

volantini, inviati n.200 inviti a personalità politiche, operatori del mondo del lavoro e sindacati. Distribuiti inoltre, 2.000 depliant turistici in possesso del Comune.

Ne è derivata una maggior valorizzazione degli aspetti più salienti del patrimonio artigianale locale e siciliano, con ovvi benefici in termini di sviluppo economico-turistico, in virtù di una maggiore conoscenza e diffusione presso l'utenza e della maggior produzione e conseguente commercializzazione dei prodotti tipici agro-alimentari che ne è scaturita.

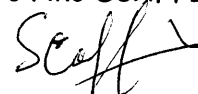
Sono da sottolineare positivamente i riscontri economici derivati dall'organizzazione delle precedenti edizioni dell'evento fieristico, che hanno costituito, localmente il prologo per la nascita del Consorzio di Tutela del salame "S. Angelo", e in generale, per le ditte siciliane partecipanti, indubbi vantaggi connessi con l'attività, l'incremento di personale impiegatizio direttamente impegnato nei lavori e nella consulenza aziendale, di esperti nel settore della progettualità e del marketing, ed eccellenti risvolti, soprattutto, in seno al comparto dell'allevamento, nella produzione e trasformazione agricola (come il pistacchio, il latte, la carne, l'uva, etc.).

In dipendenza di ciò le Ditte hanno assistito ad un notevole accrescimento della domanda in campo nazionale, concretizzando l'ambito incremento di vendita, acquisendo un irriducibile trend di crescita sul mercato nazionale con ovvi benefici economico - occupazionali.

La realizzazione della predetta manifestazione fieristica, pertanto, si propone quale sicuro strumento di valorizzazione del prodotto e reale strumento di crescita e sviluppo occupazionale per le aziende partecipanti afferenti il comparto della produzione tipica agro-alimentare dell'intero territorio Siciliano.

Sant'Angelo di Brolo, li 6 settembre 2011

Il Responsabile degli Atti di Gestione del S.U.A.P.
(Geom. Tindaro Pino SCAFFIDI)



In ordine alla acclusa proposta di deliberazione, ai sensi dell'art. 53 della Legge 8.6.1990, n. 142, recepito dall'art. 1, comma 1°, lett. i) della Legge Regionale 11.12.1991, n. 48, e successive modifiche, vengono espressi i relativi pareri come appresso:

IL RESPONSABILE del servizio interessato - per quanto concerne la regolarità tecnica esprime parere: favorevole

Data 06/09/2011

IL RESPONSABILE



IL RESPONSABILE di ragioneria per quanto concerne la regolarità contabile - esprime parere: favorevole

Data _____

IL RESPONSABILE

Inoltre, il responsabile del servizio finanziario, a norma dell'art.55 della Legge 08.06.1990, n. 142 recepito dall'art.1, comma 1°, lett. i) della Legge Regionale 11.12.1991, n. 48, e successive modificazioni, nonché l'art. 153, comma 5 D. Lgs. 267/2000, attesta la copertura finanziaria della spesa.

Data _____

IL RAGIONIERE

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la superiore proposta di deliberazione;
CONSIDERATO che la proposta che precede è meritevole di approvazione;

VISTA la Legge 08.06.1990, n. 142 così come recepita con Legge Regionale 11.12.1991, n.48 e successive modificazioni;

VISTO lo Statuto Comunale;

VISTA la Circolare n. 02 dell'11.04.1992 dell'Assessorato Regionale degli Enti Locali;

VISTI i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art.53 della Legge 08.06.1990, n.142 recepito dall'art.1, comma 1°, lettera i) della L.R. 11.12.1991, n.48 e successive modificazioni;

VISTO l'O. A. EE. LL. vigente in Sicilia;

con voti unanimi, resi nelle forme di legge.

DELIBERA

Di approvare l'acclusa proposta di deliberazione che si intende integralmente trascritta ad ogni effetto di legge nel presente dispositivo.

Con successiva votazione unanime la presente deliberazione viene dichiarata immediatamente esecutiva stante l'urgenza espressa nella proposta.

Il presente verbale, dopo la lettura si sottoscrive per conferma

IL SINDACO

L'ASSESSORE ANZIANO

IL SEGRETARIO COMUNALE

COPIA CONFORME
ALL'ORIGINALE

IL FUNZIONARIO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale, su conforme attestazione del Messo Comunale,

C E R T I F I C A

Che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal _____ al _____.

Dalla Residenza Municipale, li

IL MESSO COMUNALE

IL SEGRETARIO COMUNALE

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

Che la presente deliberazione, è stata pubblicata all'Albo Pretorio Comunale il _____ per rimanervi per 15 giorni consecutivi fino al _____

S. Angelo di Brolo, li

IL SEGRETARIO COMUNALE

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

Che la presente deliberazione

E' esecutiva dal **- 8 SET. 2011** perchè dichiarata immediatamente esecutiva dalla Giunta Comunale (L.R.n.44/91)

E' DIVENUTA ESECUTIVA IL GIORNO _____

decorsi 10 giorni dalla Pubblicazione all'Albo Pretorio (Circolare Assessorato degli Enti Locali del 24/03/2003 - Art. 12 L.R. 03/12/1991, n. 44).

S. Angelo di Brolo, li **- 8 SET. 2011**

IL SEGRETARIO COMUNALE